

**ANEXA 5.**

**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA”  
SATU MARE**



**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL**

**PE PERIOADA 2006 - 2010**

**SATU MARE - 2005**



FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
AL ACADEMIEI COMERCIALE SATU MARE  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

**MISIUNEA**

Academia Comerciala Satu Mare are ca scop fundamental pregătirea studenților ca viitori economiști, derularea programelor de educație continuând și prin organizarea de simpozioane la nivel național și internațional.

Academia Comerciala Satu Mare este prima instituție de învățământ superior al municipiului Satu Mare, care se califica, printre universitățile din România, prin conținutul și modernitatea procesului de învățământ, dinamismul inovării, implicarea în raporturi strategice de parteneriat cu mediul economic și social național și internațional.

Prin programele de învățământ derulate în cadrul facultății și specializărilor, Academia Comerciala din Satu Mare asigură societății românești și, în principal, economiei locale și naționale, economiști, specialiști în administrația publică. Totodată, are posibilitatea de a asigura continuarea studiilor prin învățământul de masterat, cursuri postuniversitare fiind în continuă colaborare cu universități acreditate din România.

Academia Comerciala Satu Mare urmărește să fie remarcată printre instituțiile de prestigiu în domeniul economic pe plan național și internațional.

Academia Comercială cultivă valorile științei și culturii universale, ale științelor economice în special. În baza nivelului de competență și a responsabilității pe care o are față de societatea românească, **Academia Comercială își asumă misiunea:**

1. **Misiunea didactică**, constând în pregătirea de cadre prin toate formele de învățământ universitar și postuniversitar prevăzute de lege, în profilurile și specializările pentru care este legal autorizată și acreditată;
2. **Misiunea de cercetare științifică**, constând în organizarea și desfășurarea în condiții legale de activități de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică proiectare, consultanță și expertiză
3. **Misiunea civică și culturală**, constând în organizarea vieții sociale din spațiul universitar astfel încât, să se înscrie ca centru de pregătire profesională și de cercetare științifică dar și ca centru de educație, civilizație și cultură al comunității socio-economice din zona în care își desfășoară activitatea.
4. **Misiunea distinctivă și specifică** de câștigare a statutului de lider al Academiei Comerciale Satu Mare în cadrul învățământului superior economic din Satu Mare și județele limitrofe, statut ce poate fi asigurat prin calitatea procesului didactic, prin activitatea de elaborare de manuale și lucrări științifice, prin conținutul formelor superioare de pregătire, cooperare cu colectivitățile locale.



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

### MOTIVATIE

Importanta învățământului superior economic devine tot mai evidenta în societatea românească. Gestionarea complexelor procese ale așezării economiei pe principiile unei societăți deschise competiției, rezolvării problemelor economico-sociale și respectării cerințelor protejării și refacerii mediului solicita specialiști bine pregătiți.

În aceste condiții, existența unei strategii generale a dezvoltării viitoare a Academiei Comerciale Satu Mare este cerută atât de conducerea curentă a activităților din instituția noastră, cât și de configurarea locului Academiei Comerciale Satu Mare în strategia generală a învățământului superior și a societății românești.

Strategia generală a Academia Comercială Satu Mare se fundamentează pe premise având caracter general:

- Academia Comercială Satu Mare are o istorie recentă și o experiență bazată pe cunoștințele și îndrumarea cadrelor didactice asociate din universități de prestigiu din România: A.S.E. București, Universitatea Babeș Bolyai Cluj Napoca, Universitatea din Oradea, precum și pe dinamismul motivației și experiența practică a cadrelor didactice locale ale Academiei Comerciale. De aceea, elementele de bază ale strategiei vizează consolidarea și dezvoltarea învățământului, punându-se accentul pe aspectele calitative, fără ca factorii cantitativi să fie neglijați.

- Totodată, un demers de o asemenea anvergură ține cont permanent de influențele exercitate de variabilele mediului ambiant (economic, social, științific), precum și de mutațiile intervenite în componentele procesuale și structurale ale Academia Comercială Satu Mare.

- Strategia generală a Academia Comercială Satu Mare are în vedere integrarea organică în arhitectura spațiului educațional european, așa cum a fost stabilit prin Procesul Bologna, precum și internaționalizarea activităților de învățământ. Academia Comercială Satu Mare acționează deja într-un mediu internațional și are relații cu instituții de învățământ superior din diverse țări și influențează, la rândul său, eficacitatea acestor relații. Pe această bază se realizează un transfer internațional de informații științifice și didactice ce se valorifică cu bune rezultate în procesul de învățământ.

- Academia Comercială Satu Mare și-a diversificat activitatea, pe lângă formarea viitorilor economiști și specialiști ai administrației publice, spre perfecționarea economică și managerială a specialiștilor din economie și prestarea de servicii în domeniul cercetării științifice economice.

- Academia Comercială Satu Mare are unele caracteristici dimensionale și funcționale care o diferențiază de alte instituții de învățământ superior. Academia Comercială Satu Mare este o universitate specializată pe profil economic de dimensiuni și specializări adecvate misiunii și principalelor obiective stabilite: pregătirea de specialiști în domeniul economic potrivit cu cererea și tendințele de dezvoltare a mediului economic în care funcționează, dispunând de două specializări: Finanțe și Bani, respectiv Management; de un număr de peste 20 cadre didactice titulare și asociate, peste 800 studenți. Academia Comercială Satu Mare acționează într-un mediu concurențial în creștere, reprezentat de instituții de învățământ superior economic și de administrație publică de stat și private.

- Academia Comercială Satu Mare este o instituție de învățământ superior privat.



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

• Strategia generala are în vedere castigarea statutului de lider al Academiei Comerciale Satu Mare în cadrul învățământului superior economic din Satu Mare și județele limitrofe, statut ce poate fi asigurat prin calitatea procesului didactic, prin activitatea de elaborare de manuale și lucrări științifice, prin conținutul formelor superioare de pregătire.

### EVOLUTIA ISTORICA A ACADEMIEI COMERCIALA SATU MARE

Universitatea “Academia Comercială” funcționează în cadrul Fundației Academia Comercială din Satu Mare, persoană juridică constituită în condițiile Legii 21/06.02.1924 și ale Decretului 31/30.01.1954.

Fundația, prin statutul său, urmărește să promoveze valorile culturale, științifice și spirituale ale poporului român; să desfășoare activități de învățământ superior; să sprijine promovarea valorilor democrației și educarea într-un climat de toleranță, respect și înțelegere între indivizi, grupuri de indivizi, confesiuni, etnii și națiuni.

Începând cu anul universitar 1998 – 1999, în cadrul Academiei Comerciale, funcționează Facultatea Finante Banci cu specializarea Finante și Banci. Aceasta a fost înființată în baza propunerii CNEAA de autorizare provizorie din 22.06.1998, reconfirmată prin raportul CNEAA nr. RC 142/7219° din 29.09.1998 și Hotărârea Guvernului României nr. 535/1999. Începând cu anul universitar 2002 – 2003 denumirea facultății s-a schimbat în Facultatea Management Financiar Bancar, ca urmare a demarării, în cadrul facultății a specializării Management autorizată să funcționeze în baza propunerii CNEAA de autorizare provizorie și a HG nr. 410/2002.

Academia Comercială Satu Mare se constituie într-o instituție de învățământ superior autonomă, neguvernamentală, la baza organizării și funcționării ei situându-se principiul non-profit.

Academia Comercială Satu Mare oferă, în special tinerilor satmareni, dar și celor din alte județe, posibilitatea de a se forma ca economiști, cu o solidă pregătire profesională, întreprinzători în condițiile economiei de piață, specialiști capabili să rezolve problemele societății noastre.

Academia Comercială este prima universitate satmareană, apariția ei în sistemul instituțiilor de învățământ superior în această parte a țării fiind necesară datorită creșterii explozive a cererii de economiști de pe piața muncii încetează, în principal, de implicarea tot mai accentuată a sistemului financiar, a celui bancar și de asigurări în viața economică, precum și de maturizarea activității firmelor aparute în anii '90, ori dezmoartea din lungă perioadă de tranziție a întreprinderilor satmarene tradiționale.

Apariția și existența Academiei Comerciale Satu Mare nu ar fi fost posibilă fără efortul a câtorva profesori universitari originari de pe aceste meleaguri. Ei au inițiat legăturile cu alte universități cu profil economic, au preluat cursurile cele mai importante și au strâns în jurul lor cadre didactice tinere cu care, împreună au asigurat conducerea și desfășurarea activității universitare.



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

La început activitatea didactică și de cercetare s-a desfășurat în cadrul Facultății de Finanțe și Bănci, cu o singură specializare: Finanțe – Bănci având un număr de 75 studenți la forma de învățământ zi cu o durată de 4 ani și 50 studenți la forma de învățământ cu frecvență redusă cu o durată de 5 ani de studii, înarmând studenții cu cunoștințe în domeniile: finanțelor publice și a societăților comerciale, managementului bancar, asigurărilor, contabilității societăților comerciale, pieței de capital și managementul afacerilor.

Activitatea s-a îmbunătățit an de an astfel ca, la ieșirea primei promoții de absolvenți, în anul 2002, la Facultatea de Finanțe și Bănci au studiat circa 600 studenți.

Începând cu anul universitar 2002/2003 în cadrul Academiei Comerciale se introduce o a doua specializare: Management, cu durată studiilor de 4 ani, specializare care se adresează absolvenților de liceu care doresc să devină specialiști în domeniul conducerii, organizării și programării activităților întreprinderilor industriale, de turism, comerț sau transporturi.

Academia Comercială Satu Mare se bucură de colaborarea unor distinși profesori, personalități ai învățământului universitar românesc din centrele universitare București, Cluj Napoca, Iași, Oradea. Alături de aceștia, pe drumul consacării s-au înscris și cadrele didactice proprii, doctori în economie sau tineri doctoranzi, care au reușit să-și croiască o solidă carieră financiar – bancară, în învățământ, informatică ori în conducerea unor întreprinderi satmărene.

Până la darea în folosință a unui sediu propriu, orele de curs și seminariile se desfășoară în incinta Colegiului Național Mihai Eminescu, unul din cele mai renumite licee din nord – vestul țării.

Baza materială a Academiei Comerciale s-a dezvoltat continuu. Astfel s-a creat o vastă bibliotecă dotată cu cărți, abonamente la reviste și publicații de specialitate. În plus, din fonduri proprii și cu sprijinul unei finanțări PHARE s-a reușit crearea a două laboratoare de informatică dotate cu calculatoare, aparatură didactică și de birou adecvate precum și mobilier modern.

Pentru a se implica mai mult în viața cultural științifică Academia Comercială Satu Mare colaborează cu Academia de Studii Economice București și, sub egida Academiei Comerciale Satu Mare, organizează anual cursuri postuniversitare de Management și Relații Economice Internaționale.

În cadrul Facultății, în anul universitar 2005-2006, se pregătesc aproximativ 800 de studenți.

### **PREMISE**

#### **1. Nivelul de performanță în Academia Comercială Satu Mare:**

Potrivit misiunii sale, Academia Comercială Satu Mare a așezat încă de la înființarea sa învățământul economic pe baze moderne. Nivelul sau calitativ a sporit continuu, devenind competitiv pe plan național. Procesele de învățământ și cercetare au fost dinamice, novatoare, cu deschidere spre așteptările absolvenților și exigențele viitorului.

S-au creat structuri de desfășurare a activității componente specifice “noii economii” aflată în ofensivă: tehnologii multimedia, Internet, rețele de calculatoare, campus virtual etc.

În ultima perioadă s-a investit în dezvoltarea bazei materiale, care, în viitorul foarte apropiat va crea condiții foarte bune de desfășurare a activităților.

S-a abordat un management modern, bazat pe proiecte și încrederea în oameni, având caracter proactiv și participativ democratic. Prin îmbunătățirea comunicării, personalul



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

universitatii noastre a asimilat un nou tip de cultura organizationala, promovat în raport cu schimbarile cantitative si calitative survenite. Acestea au ridicat în fata institutiei noastre si a beneficiarilor serviciilor oferite noi obiective strategice, valori si asteptari.

În cadrul Academiei Comerciale studiaza acum 800 de studenti.

În sinteza, au sporit reputatia si renumele institutiei pe tarâmul educatiei economice.

### **2. Contextul national si international al dezvoltarii învățământului:**

Uniunea Europeana parcurge în prezent tranzitia de la societatea industriala spre cea a cunoasterii si informatiei, promovând caile specifice dezvoltarii durabile. Inovarea a devenit nucleul acestui proces, iar sloganul lansat de Uniunea Europeana este „inovezi sau mori”. Cu alte cuvinte, **cel mai puternic nu va fi neaparat cel mai mare**, ci cel mai rapid, ca eficienta anticipativa, inovativa.

Strategia “Lisabona 2000” are ca obiectiv major pe acela ca Europa sa devina „cea mai competitiva si dinamica economie din lume, bazata pe cunostinte, capabila de o crestere economica sustenabila, care sa ofere locuri de munca mai bune si o mai mare coeziune sociala”. Planul eEurope 2002 propune statelor membre, printre altele, investitii în oameni si aptitudini. Ideea a fost preluata de variantele actualizate eEurope 2002+ si eEurope 2005. Prin aceste variante, s-a lansat dorinta ca Europa sa devina casa comuna a vietii si prosperitatii, construita pe exigentele dezvoltarii durabile, cunoasterii stiintifice viabile si respectului pentru om si omenire.

Conferinta ministrilor educatiei din tarile europene de la Berlin (septembrie 2003) a reafirmat hotarârea de a realiza obiectivele programului Spatiul European al Învățământului Superior. În declaratia comuna adoptata cu acest prilej, pentru orizontul 2003-2010 s-au stabilit câteva obiective strategice: asigurarea calitatii prin dezvoltarea unor noi mecanisme institutionale, nationale si europene; adoptarea unei structuri a programelor de studii conform schemei de la Bologna, bazata pe cicluri: licenta, masterat si scoala doctorala; promovarea mobilitatii studentilor, a personalului academic si de specialitate operationala si manageriala.

Conferinta Nationala a Învățământului Superior de la Bucuresti (noiembrie 2003) si-a propus o serie de obiective, printre care: corelarea mai strânsa a sistemului de învățământ din România cu sistemele europene de învățământ, organizarea programelor de studii pe trei cicluri (studiile de licenta cu 180-240 de credite, studiile de masterat cu 60-120 de credite, studiile doctorale de trei ani); adecvarea învățământului la tehnologiile informatiei si comunicatiilor; concentrarea universitatilor si formarea consortiilor zonale; asigurarea calitatii învățării si a serviciilor educationale; utilizarea pe scara larga a programelor de mobilitati; introducerea unui sistem de finantare bazat pe calitatea academica; promovarea excelentei în cercetarea stiintifica.

Ministerul Educatiei si Cercetarii a initiat si promovat o lege privind asigurarea calitatii în învățământ, prin introducerea unui sistem de evaluare a universitatilor, care permite clasificarea lor, în functie de performante, ca nationale, zonale si locale.

Pentru ca învățământul si cercetarea sa devina pârgghiile de dinamizare a economiei si societatii, în general, este necesara conceperea unui sistem institutional care sa uneasca învățământul-cercetarea-întreprinderea-piata într-un ansamblu coerent, functional. Solutia este initierea unor retele si consortii de diverse tipuri, care deja au început sa functioneze în Europa. Se asteapta ca fenomenul globalizarii sa cuprinda si învățământul, care va deveni fara frontiere.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**Între universitati va exista atât o colaborare, cât și o competiție, iar Academia Comercială Satu Mare se pregătește să răspundă la aceste provocări.**





FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

## OBIECTIVE STRATEGICE

---

Obiectivul fundamental al planului strategic la orizontul 2008 este format din doua principale componente:

**(a) Instruirea tuturor studentilor si cursantilor la nivelul exigentelor nationale, europene si internationale si castigarea pozitiei de lider a Academiei Comerciale Satu Mare în învățământul superior si cercetarea stiintifica din domeniile economic in Judetul Satu Mare si judetele limitrofe.**

**(b) Motivarea si sporirea satisfactiei tuturor partenerilor procesului de învățământ si cercetare din Academia Comerciala Satu Mare – studenti, cadre didactice, personal de specialitate operationala si manageriala.**

În strânsa legatura cu acest obiectiv fundamental, proiectul de program prevede ca tinte concentrice urmatoarele obiective:

- **Modernizarea procesului de instruire**, realizata în primul rând prin dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, compatibile cu cele ale universitatilor de prestigiu din tara si strainatate, stabile în structura si dinamice în continut. Ele vor include, pe lângă domeniile economic, juridic, al stiintelor administrative, informaticii, matematicii, si cunostinte de cultura generala, prin deschideri spre comunicare, limbi straine, sociologie, etica, istorie, sport etc. Este necesara adoptarea unei structuri a învățământului superior economic în concordanta cu cerintele apartenentei la Uniunea Europeana, dar si cu cele ale traditiei românesti.

- **Formarea excelentei nationale în cercetarea stiintifica.** Academia Comerciala Satu Mare își propune sa devina lider zonal în lansarea ideilor novatoare, sa marcheze trajectoriile cercetarii fundamentale economice, sa influenteze, prin elaborarile sale stiintifice dezvoltarea economico-sociala zonale, sa fie promotor al elaborarii unor studii, carti, monografii, tratate de anvergura nationala si internationala.

- **Cresterea calitatii procesului de învățământ** prin introducerea unui sistem de evaluare a acesteia, revederea raportului de timp alocat pentru învățământ si învățare, continua pregatire a cadrelor didactice prin sustinerea mobilitatilor interne si internationale de documentare si cercetare, prin absolvirea unor cursuri de pregatire pedagogica si a altor forme de pregatire.

- **Sporirea motivarii studentilor si întâmpinarea aspiratiilor lor**, asigurarea satisfactiei de a fi studenti europeni, cu deschideri internationale, asigurarea unor conditii din ce în ce mai bune de viata si studiu, încurajarea participarii la programe de pregatire nationala, etc.

- **Dezvoltarea si diversificarea unor servicii universitare de calitate**, având costuri acceptabile, orientarea lor catre specificul societatii informationale, , a cursurilor de formare continua, masteratelor in colaborare cu universitati acreditate, largirea spectrului clientilor catre toate categoriile de cetateni.

- **Consolidarea relatiilor cu mediul extern national si international**, întarirea colaborarii cu universitatile din tara si strainatate, cu unitatile de cercetare si cu liceele, integrarea reala a Academiei Comerciale Satu Mare în Spatiul European al Învățământului Superior, promovarea “granitelor” deschise cu fluxuri bidirectionale de continut, experienta si oameni, încurajarea participarii active a cadrelor didactice la desfasurarea procesului de învățământ al universitatilor din strainatate.





**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

• **Asigurarea celor mai bune conditii de desfasurare a activitatilor de învățământ, cercetare** si sociale pentru toti studentii si salariatii Academiei de Studii Economice gospodarirea judicioasa a resurselor materiale si financiare, continuarea informatizarii procesului educational si managementului universitar, atragerea resurselor financiare necesare pentru realizarea prezentului Program strategic institutional.

## **PROGRAME PROPUSE**

**Pentru atingerea obiectivelor strategice se vor derula urmatoarele programe:**

- 1. Program de modernizare a procesului de instruire, în concordanta cu standardele nationale si internationale si de modelare a caracterelor;**
- 2. Program de dezvoltare si modernizare a bazei materiale;**
- 3. Program de formare a excelentei nationale în cercetarea stiintifica;**
- 4. Program de promovare a unui management modern;**
- 5. Program de motivare a studentilor si de întâmpinare a aspiratiilor acestora;**
- 6. Program de motivare a salariatilor si de sporire a satisfactiei acestora;**
- 7. Program special de crestere a încrederii în oameni si de îmbunatatire a mediului academic;**
- 8. Program de dezvoltare a parteneriatului Academiei Comerciale Satu Mare cu mediul economic si social local si national;**
- 9. Program de dezvoltare a parteneriarului cu alte institutii pe plan international si integrare europeana;**
- 10. Program de promovare a imaginii Academiei Comerciale Satu Mare**
- 11. Program de dezvoltare si de diversificare a serviciilor universitare;**
- 12. Program de asigurare a unui nivel corespunzator de finantare.**



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**1. PROGRAM**

**DE MODERNIZARE A PROCESULUI DE INSTRUIRE,  
ÎN CONCORDANTA CU STANDARDELE NATIONALE  
SI INTERNATIONALE SI DE MODELARE A CARACTERELOR**

**Fundamentare:**

Activitatea didactica constituie componenta esentiala a misiunii universitatii. Sansele mentinerii si dezvoltarii activitatii Academiei Comerciale Satu Mare în perspectiva aderarii la Uniunea Europeana si a cresterii competitiei pe piata muncii, pentru specializarile sale, depind hotarâtor de capacitatea procesului de învățământ de a opera la standarde de excelenta internationala.

**Obiective specifice:**

- Formarea la studenti a unei culturi economice moderne, care sa includa conceptele economiei durabile, eco-sistemelor si protectiei mediului.
- Armonizarea si compatibilizarea specializarilor si planurilor de învățământ cu cele ale celorlalte universitati din tarile membre ale Uniunii Europene.
- Stabilizarea structurii învățământului, pentru a putea avea acumulari calitative.
- Optimizarea activitatilor practice integrate în ansamblul procesului didactic si dezvoltarea laturii vocationale a pregatirii specialistilor.
- Încurajarea validarii culturii economice a studentilor prin angajarea lor în proiecte de cercetare sau de studiu cu catedrele; desfasurarea de actiuni tematice la care sa fie antrenati studentii, pentru a deprinde abilitatea de expunere în public a ideilor, sustinerea argumentata a opiniei lor etc.
- Continuarea dezvoltarii disciplinelor traditionale, cu excelenta în domeniu, alaturi de disciplinele care se refera la noua economie, specifica societatii informationale si a cunoasterii.
- Urmarirea centrarii procesului de instruire pentru formarea fundamentelor culturale moderne ale personalitatii – cultura generala, cultura profesionala, cultura antreprenoriala si cultura legalitatii – pentru sporirea deschiderii de sanse de integrare în societate.
- Asigurarea unei pregatiri economice moderne, care sa includa, pe lânga domeniile juridic, al stiintelor administrative, informaticii, matematicii, al limbilor straine, si cunostinte de cultura generala, prin deschideri spre sociologie, etica, tehnologia informatiei, istorie, geografie, sport etc.
- Asigurarea pregatirii simultane a circa:
  - 1200 de studenti, în cadrul primului ciclu de învățământ, din care 500 în anul I;
  - 60 de cursanti în cadrul Programelor de masterat prin universitati acreditate;
  - 4 doctoranzi, prin universitati acreditate;cifre care vor fi corelate cu resursele umane si financiare disponibile.

**Mijloace:**

1. Extinderea specializarilor in domeniul economic potrivit resurselor si cererii specifice mediului economic, astfel:



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE**  
**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL**  
**PE PERIOADA 2006 - 2010**

Nr. Crt.	Specializarea	2006/2007 Studenti/an	2007/2008 Studenti/an	2008/2009 Studenti/an	2009/2010 Student/an
1	Finante si Banci	125	125	100	100
2	Management	125	125	100	100
3	Contabilitate si Informatica de Gestiune			100	100
4	Economia Serviciilor, Comertului si Turismului				100
5	Relatii Economice Internationale				100
	Total stud. an I de studiu	250	250	300	500

2. Adoptarea unei structuri a învățământului pe cicluri, în concordanță cu cerințele participării la spațiul educațional european, dar și cu tradiția românească.

3. Dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, stabile în structura și dinamice în conținut, adecvate cerințelor economiei naționale și rezonante cu experiența internațională și respectarea autonomiei facultăților în elaborarea planurilor de învățământ, cu folosirea unui cadru general de pregătire, acceptat, prin consens, de toate facultățile.

4. Combinarea metodelor tradiționale de învățământ cu cele specifice societății informaționale și a cunoașterii.

5. Ameliorarea standardelor de învățământ și perfecționarea sistemului creditelor transferabile, cu precizarea clară a condițiilor de promovare a anilor de studiu.

6. Fundamentarea unui nou sistem de evaluare a studenților pe toate fazele ciclurilor de învățământ, care să întărească responsabilitatea colaborării profesor-cursant și să asigure o ierarhizare adecvată a performanțelor dovedite.

7. Asigurarea sistemului de realizare a practicii, în concordanță cu tipul sistemului de învățământ pe cicluri adoptat.

8. Folosirea judicioasă a timpului de învățământ și învățare, cu tendința creării masei critice pentru pregătire activă – extensivă și intensivă – care presupune rediscutarea numărului săptămânal de ore didactice și de pregătire individuală, mărirea duratei orei didactice și extinderea serviciilor universitare (biblioteca, laboratoare, studiu individual), inclusiv în zilele de sâmbătă și duminică.

9. Până la sfârșitul anului universitar 2007-2008 se va realiza etapa a doua de extindere a rețelei de calculatoare: cablarea internă și realizarea unei rețele de calculatoare în noul sediu inclusiv în spațiile de cazare. Prin aceasta se vor elibera resurse de studiu individual în spațiile de învățământ.

10. Dezvoltarea activităților editoriale și de multiplicare a materialelor clasice și electronice și menținerea unui standard înalt de calitate a acestora.

11. Dezvoltarea bibliotecii clasice și virtuale, sporirea fondului de carte clasică și O/L



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

**2. PROGRAM  
DE DEZVOLTARE SI MODERNIZARE  
A BAZEI MATERIALE**

**Fundamentare:**

Procesele de învățământ și cercetare științifică realizate la standarde de excelență necesită facilități și condiții materiale adecvate.

**Obiective specifice:**

- Asigurarea celor mai bune condiții de desfășurare a activităților de învățământ, cercetare și sociale.

**Mijloace:**

1. Construirea și darea în folosință la începutul anului universitar 2007 – 2008 a noului sediu al Academiei Comerciale cuprinzând: aula și amfiteatru, săli de curs, laboratoare de informatică, Sali de seminar, bibliotecă și sala de lectură, birouri administrative, sala multimedia, spații de cazare și servit masa, etc., astfel:

Mii EUR

Nr. Crt.	Obiectivul	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Cumparare teren Campus	360						
2	Proiect, autorizatii		10	30				
3	Constructie fundatii			200				
4	Constructie corp B				500			
5	Dotare tehnica				160			150
6	Constructie corp A					500		
7	Constructie corp C						400	
8	Modernizare Aula						100	
<b>9</b>	<b>Total Obiectiv Noul sediu</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>230</b>	<b>660</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>150</b>

2. Până la sfârșitul anului universitar 2007-2008 se va realiza etapa a doua de extindere a rețelei de calculatoare: cablarea internă și realizarea unei rețele de calculatoare în noul sediu inclusiv în spațiile de cazare. Prin aceasta se vor elibera resurse de studiu individual în spațiile de învățământ.

3. Continuarea dotării cu aparatură didactică, tehnică de calcul și de comunicații, copiatoare; va fi modernizată rețeaua locală de calculatoare și conectivitatea la Internet.

4. Continuarea dotării bibliotecii cu fond de carte de specialitate, clasică și electronică; se va implementa un nou sistem informatic de evidență, informare și servire a cititorilor.

5. Implementarea serviciilor bazate pe carduri (biblioteca, centre de copiere, etc.).

6. Dotarea suplimentară a unor puncte de servire a mesei cu mobilier, aparatură și utilaje moderne.

7. Promovarea acțiunilor de mentinere a ordinii și curățeniei în toate spațiile universității; se vor întreprinde măsuri de respectare a legii cu privire la protecția sănătății prin interzicerea fumatului în spațiile închise ale Academiei Comerciale.



FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

### 3. PROGRAM

## DE FORMARE A EXCELENTEI NATIONALE ÎN CERCETAREA STIINTIFICA

#### **Fundamentare:**

În perspectiva, diferenta dintre universitati si dintre cadrele didactice se va face prin capacitatea de cercetare stiintifica pe plan intern si, mai ales, international.

Cercetarea stiintifica poate aduce venituri importante oamenilor si institutiilor.

Prin cercetare stiintifica creste calitatea procesului de învățământ, se motiveaza adecvat munca si se împlinesc aspiratiile spre recunoastere.

#### **Obiective specifice:**

- Promovarea excelentei în procesul de cercetare stiintifica, a zonelor cu potential ridicat în procesarea, transmiterea si utilizarea cunostintelor.
- Stimularea competitiei pentru atragerea resurselor financiare.
- Încurajarea diversitatii si accesului la resurse si oportunitati multiple.
- Încurajarea realizarii unor programe strategice de dezvoltare a cercetarii si de valorificare eficienta a rezultatelor cercetarii.
- Formarea excelentei internationale în cercetarea stiintifica.

#### **Mijloace:**

1. Încurajarea si recunoasterea cercetarii stiintifice fundamentale, finalizata prin articole, carti, tratate, monografii, rapoarte, participari la manifestari stiintifice, etc.
2. Cresterea ponderii activitatii de cercetare stiintifica în evaluarea academica.
3. Stimularea participarii la realizarea Granturilor CNCSIS, Programelor Nationale de Cercetare Dezvoltare, Programelor internationale, contractelor cu unitatile economice prin acordarea unor bonusuri financiare aplicantilor.
4. Ne propunem ca în anul 2008 sa acreditam national cel putin un centru la nivel de excelenta (de categorie A).
5. Sustinerea, inclusiv financiara, a organizarii manifestarilor stiintifice, a aparitiei volumelor lor si a revistelor editate de diverse colective.
6. Organizarea anuala a Simpozionului international de comunicari stiintifice, cu editare Proceedings cu ISBN si publicarea celor mai valoroase lucrari in reviste de specialitate.
7. Realizarea unor conventii între Academia Comerciala Satu Mare si alte universitati pentru elaborarea unor lucrari de referinta, de tipul tratatelor, enciclopediilor, dictionarelor explicative, etc.
8. Stimularea publicarii articolelor în reviste din tara si strainatate; ne propunem ca în anul 2007, 2 articolele scrise de cadrele didactice din Academia Comerciala Satu Mare sa fie publicate în reviste cotate ISI.
9. Realizarea, începând cu anul 2007, a unui proiect de pregatire a Academiei Comerciale pentru evaluarea calitatii cercetarii stiintifice, pe domenii, în vederea accesului la fonduri complementare si obtinerea unei pozitii cât mai favorabile în clasificarea universitatilor din România.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

10. Demararea unor colaborari, în cadrul unor consortii de cercetare la nivel national, regional si european.

12. Sustinerea, inclusiv financiara, a realizarii stagiilor de cercetare-documentare, a participarii la manifestari stiintifice interne si internationale, prin crearea unui fond anual special, în lei si valuta, obtinut prin acumulari din cotele de regie a cercetarii.

13. Cresterea veniturilor din activitatea de cercetare stiintifica, prin identificarea posibilitatilor de obtinere a finantarii. Pentru anul 2007 se prevede realizarea unor venituri din cercetarea stiintifica de cel putin 500 mil. lei.

16. Perfectionarea organizarii sesiunilor stiintifice studentesti.

17. Dezvoltarea cercetarii prin doctorate si valorificarea mai buna a tezelor.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

## **4. PROGRAM DE PROMOVARE A UNUI MANAGEMENT MODERN**

### **Fundamentare:**

Problemele managementului universitar sunt din ce în ce mai complexe și trebuie să aibă la bază politica antreprenorială, orientată către clienți. Împreună cu toți membrii comunității academice din Academia Comercială Satu Mare, le putem rezolva.

Sistemul de management al Academiei Comerciale Satu Mare trebuie să asigure consistența și eficiența proceselor decizionale, în concordanță cu transformările pe care viitorul le transmite spre prezentul nostru comun.

### **Obiective specifice:**

- Dezvoltarea managementului participativ, pe proiecte și în rețea.
- Dezvoltarea managementului bazat pe reguli și disciplină.
- Dezvoltarea sistemului managementului calității în învățământ și cercetare.
- Elaborarea și implementarea unui plan detaliat de marketing, pe perioada 2007-2010.

### **Mijloace:**

1. Asigurarea unui cadru legislativ riguros și coerent, astfel încât toți actorii procesului de învățământ să-și cunoască drepturile și obligațiile; în acest scop, vor fi revazute toate regulamentele și reglementările interne, se vor corela și publica în format clasic și electronic, în vederea cunoașterii și respectării lor; ne vom preocupa de simplificarea prin esențializare a setului de norme și reguli pentru funcționarea tuturor activităților din universitate.

2. Dezvoltarea managementului cu dublu control: legislativ și executiv. Se vor promova structuri de conducere la nivelul Senatului, care vor contribui la îmbunătățirea activității acestuia cu atribuții legate de perfecționarea conținutului activităților academice, de cercetare științifică și de evaluare academică, care, prin Senatul Academiei Comerciale Satu Mare, să controleze activitatea executivă a rectorului și prorectorilor.

3. Dezvoltarea managementului calității învățământului la toate nivelurile și structurile din Academia Comercială Satu Mare și definitivarea procedurilor de evaluare calitativă a activității individuale și pe colective, specializări, facultăți și instituție. Revederea sistemului de evaluare a activității individuale, pe criterii cât mai obiective, astfel încât gradul de satisfacție personală să fie în acord cu efortul depus în interesul instituției.

4. Implementarea și obținerea Certificatului de Calitate ISO 9001 pentru activitatea de învățământ superior.

5. Acționarea în direcția creșterii rolului Senatului și Consiliului profesoral în dezbaterile și adoptarea celor mai eficiente soluții pentru îmbunătățirea performanței învățământului și cercetării din Academia Comercială Satu Mare.

6. Deschiderea spre inițiative individuale sau de grup și încurajarea dialogurilor deschise între studenți și cadre didactice, între generații, între personalul tehnic-administrativ și celelalte categorii pe probleme științifice, organizatorice, de viață.

7. Creșterea rolului catedrelor în întregul sistem de management.

8. Încurajarea elaborării proiectelor de dezvoltare și modernizare.





**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE**  
**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL**  
**PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

9. Atragerea tinerilor (salariati sau studenti) în procesul managerial, alaturi de folosirea experientei “seniorilor”; studentii vor fi atrasi în realizarea sondajelor privind calitatea procesului de învățământ, în comisiile de admitere, in organizarea activitatilor cultural educative, etc.

10. Antrenarea studentilor la conducerea si functionarea sistemului social studentesc din Academia Comerciala Satu Mare.

11. Mentinerea “usilor deschise” si a programului liber de audiente la toate nivelurile de conducere din Academia Comerciala Satu Mare.

12. Extinderea sistemului informatic, introducerea fluxurilor automate de documente.

13. Înfiintarea unui departament format din cadre didactice, studenti si personal de specialitate, care sa evalueze, cu ajutorul celor mai adecvati indicatori, întreaga activitate a Academiei Comerciale Satu Mare.

14. Îmbunatatirea serviciilor de secretariat si tehnico-administrative si stimularea raspunderii pentru calitatea prestatiiilor din acest sector de activitate.

15. Folosirea la maximum a competentelor fiecarui salariat.

16. Întarirea ordinii si disciplinei la fiecare loc de munca.

17. Externalizarea unor activitati costisitoare si greu de monitorizat, cu protejarea actualilor salariati.



FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

## 5. PROGRAM

### DE MOTIVARE A STUDENTILOR SI DE ÎNTÂMPINARE A ASPIRATIILOR ACESTORA

#### Fundamentare:

Cea mai mare satisfactie pentru întreaga noastra prestatie trebuie sa se reflecte în mândria tinerilor de a fi studenti sau cursanti în institutia noastra.

#### Obiective specifice:

- Îmbunatatirea procesului de învățământ, a formelor de transmitere și de evaluare a cunostintelor din perspectiva asteptarilor studentilor.
- Asigurarea unor servicii universitare de calitate, compatibile cu cele mai moderne existente pe plan international, cu costuri accesibile.
- Asigurarea celor mai bune servicii sociale pentru studenti.
- Asigurarea accesului nelimitat la resursele de învățare și cercetare.
- Asigurarea satisfactiei de a fi student roman și european, cu deschideri internationale, care să împlinească aspiratia spre mai bine.
- Simplificarea procedurii de eliberare a documentelor de studii.

#### Mijloace:

1. Dialogul permanent cu studentii și organizatiile lor; atragerea studentilor în actul de decizie, încurajarea și impulsivarea initiativelor studentilor și ale organizatiilor lor; asigurarea libertatii de opinie și de participare la procesul de evaluare a prestatiilor universitare.

2. Asigurarea unui plafon financiar cât mai mare posibil pentru investitii și întreținere a obiectivelor de învățământ, de cercetare și sociale.

3. Accesul liber la biblioteci, laboratoare, etc. (12 ore pe zi, șapte zile pe săptămâna), asigurându-se implicarea directă a studentilor în diferite activitati.

4. Introducerea, în 2006, a sistemului de Supliment de Diploma (în limba engleza), care va fi eliberat gratis fiecarui absolvent.

5. Încurajarea initiativei studentesti pe proiecte profesionale și asigurarea conditiilor de realizare a lor; sprijinirea editarii revistelor și publicatiilor studentesti.

6. Încurajarea activitatilor și concursurilor culturale, sportive și turistice și susținerea lor morala și financiara;

7. Incurajarea organizarii unor manifestari culturale de traditie.

8. Realizarea unor proiecte care să asigure mobilitati externe pentru studenti; crearea unui sistem transparent și echitabil de atribuire a burselor pentru mobilitati.

9. Recunoasterea prin diplome și premii a activitatilor de excelenta profesionala; se vor finanta anual 2 premii de excelenta pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturala și sportiva, care se vor acorda pe baze strict concurentiale.

10. Organizarea sesiunilor anuale ale cercetarii stiintifice studentesti;

11. Oferirea posibilitatii de pregătire pedagogica, pentru asigurarea dreptului de a profesa o cariera în învățământul de toate gradele.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE**  
**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL**  
**PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

12. Extinderea angajarii studentilor în diverse servicii din Academia Comerciala: biblioteca, tiparituri, multiplicari, retele de calculatoare, laboratoare, servicii sociale, etc.

13. Asigurarea conditiilor pentru desfasurarea unor actiuni studentesti la care sa participe personalitati ale vietii cultural-stiintifice.

14. Sprijinirea initiativelor studentesti de creare a unor centre de pregatire, dupa modelul centrului Microsoft.

15. Promovarea, împreuna cu unitati sanitare specializate, a unor programe de mentinere a sanatatii studentilor prin combaterea consumului excesiv de alcool, a fumatului si a consumului de droguri.

16. Formarea si dezvoltarea unui sistem unitar de comunicare între studentii Academia Comerciala Satu Mare.

17. Mentinerea sistemului de admitere în Academia Comerciala bazat pe probe scrise cu ponderi limitate ale rezultatelor de la bacalaureat si liceu.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**6. PROGRAM  
DE MOTIVARE A SALARIATILOR  
SI DE SPORIRE A SATISFACTIEI ACESTORA**

**Motivatie:**

Economia functionala de piata fundamenteaza viitorul numai în masura în care prezentul da satisfactii oamenilor. Trebuie sa devenim bogati - ca institutie si ca membri ai acesteia - si de aici va rezulta consolidarea, mai ales în continut, a viitorului învatamântului si cercetarii din ACADEMIA COMERCIALA SATU MARE.

**Obiective specifice:**

- Asigurarea unor salarii compatibile cu cele din alte institutii de învatamânt superior din tara si utilizarea unor modalitati financiare de recunoastere a performantelor si eforturilor fiecarui salariat.
- Asigurarea unor conditii adecvate de cercetare, transmitere a cunostintelor, de învatare si perfectionare a celor care educasi formeaza continuu. Se va studia posibilitatea crearii unor spatii adecvate pentru colectivele de cercetare.
- Crearea unor conditii normale pentru tinerele cadre didactice: acces la burse, stagii, doctorate, sprijinirea în rezolvarea problemelor locative, etc.
- Sustinerea mobilitatilor profesionale interne si externe, a stagiilor de pregatire si cercetare, scolarizarilor etc., a premierii activitatilor de excelenta.
- În urma trecerii la noul sistem de învatamânt – pe cele trei cicluri – nici un cadru didactic nu îsi va pierde postul. Se vor gasi solutii, astfel încât fiecare sa-si ocupe locul pe care îl merita.

**Mijloace:**

1. Adoptarea, în conditiile legii, a unui sistem de salarizare la nivelul maxim posibil, pentru performante maxime; sistemul de salarizare va fi completat de un sistem de premiere pentru rezultate deosebite.

2. Sustinerea cadrelor didactice la documentari, participari la manifestari stiintifice, stagii de cercetare, în paralel cu extinderea posibilitatilor de informare prin Internet, si publicatii achizitionate.

3. Perfectionarea sistemului de plata a drepturilor de autor pentru materialele publicate asigurându-se un quantum financiar mai apropiat de efortul pentru realizarea si calitatea lucrarilor didactice.

4. Promovarea initiativei, pe lângă acordarea premiilor si diplomelor de cercetare, de a onora personalitatile noastre prin acordarea de documente de recunoastere, ca: Diploma de Excelenta pentru întreaga activitate (acordata celor îndreptatiti, cu ocazia pensionarii); Diploma de cadru didactic evidentiat, (pe categorii didactice); Diploma de cadru didactic emerit, pentru salariatii care au desfasurat cele mai interesante actiuni de promovare a imaginii Academiei Comerciale Satu Mare. Diplomele vor fi însoțite de recompensari materiale sau de alta natura.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

5. Organizarea periodica de activitati de calificare si actualizare a cunostintelor pentru personalul tehnic, administrativ si de secretariat.

6. Sprijinirea materiala, dupa pensionare, a cadrelor didactice care au contribuit substantial la formarea studentilor la cresterea prestigiului universitatii noastre, la productia stiintifica de înalta calitate.

7. Crearea conditiilor pentru servirea mesei la clubul cadrelor didactice si la cantina Academiei Comerciale.



FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

## 7. PROGRAM SPECIAL DE CREȘTERE A ÎNCREDERII ÎN OAMENI ȘI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A MEDIULUI ACADEMIC

**Fundamentare:**

În Academia Comercială Satu Mare toți oamenii sunt importanți și au drepturi egale la respect.

**Obiective specifice:**

- Vom descoperi calitatea oamenilor și o vom folosi în beneficiul propriei împliniri, al consolidării prestigiului universității noastre.

**Mijloace:**

1. Dialogul permanent cu oamenii și respectul față de opinia fiecăruia.
2. Încurajarea inițiativelor personale și ale colectivelor.
3. Creșterea răspunderii fiecăruia pentru activitatea și opinia sa.
4. Respectul față de deciziile catedrelor, facultăților și ale celorlalte colective.
5. Respectul față de colegi și încrederea în buna credință a acțiunilor fiecăruia.
6. Respectul pentru munca colegilor aflați la o vârstă venerabilă și reconsiderarea atitudinii față de pensionari și profesorii consultanți.
7. Crearea unei atmosfere colegiale de muncă și viață în instituție, prin susținerea unor acțiuni ca: sărbătorirea zilei Academiei Comerciale (2 Octombrie), a principalelor evenimente religioase și sociale (Ziua Națională, Paste, Crăciun, Anul Nou, ziua de 8 Martie, Balul Bobocilor, Festivitatea de absolvire), sărbătorirea obținerii titlului de doctor sau a gradelor didactice; cinstitirea colegilor care se pensionează; sprijinirea organizării unor concursuri sportive, artistice, acțiunilor turistice etc
8. Vor fi prețuiți și motivați adecvat: cei care sunt cinstiti; cei care vor fi loiali instituției (cei pentru care Academia Comercială înseamnă acasă); cei care îi încurajează și îi susțin pe tineri; cei care au inițiativă; cei care promovează transparența în conducere.
9. Declaram incompatibilă funcția de cadru didactic cu: incompetența profesională; plagiatul; corupția; aroganța, lipsa de comunicare cu studenții și colegii; absența de la ore sau neeficienta acestora; manipularea studenților, cadrelor didactice și altor persoane; lipsa de loialitate față de instituție și colectiv.



FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010

---

## 11. PROGRAM DE DEZVOLTARE SI DIVERSIFICARE A SERVICIILOR UNIVERSITARE

### **Fundamentare:**

Universitatile moderne trebuie sa devina antreprenoriale, sa-si asigure o parte din ce în ce mai mare a fondurilor din resurse proprii.

### **Obiective specifice:**

- Deschiderea serviciilor universitare catre categorii diverse de cetateni din tara.
- Asigurarea unor servicii de calitate, cu costuri suportabile pentru studenti si cursanti.
- Dezvoltarea cursurilor postuniversitare de scurta durata pe domenii solicitate de piata la 25-30 cursanti pe an.
- Cuprinderea în programele de perfectionare a 15-20 cadre didactice din învatamântul preuniversitar.
- Dezvoltarea si diversificarea programelor de pregatire continua.

### **Mijloace:**

1. Vor fi extinse cursurile de calificare profesionala, adaugând pregatirii ECDL, CISCO si altele; se vor dezvolta centrele de testare în vederea obtinerii certificatelor internationale pentru competente profesionale ca limbi straine, ECDL, Microsoft, etc.
2. Vor fi dezvoltate centrele de consultanta în diverse domenii, acestea fiind privite ca puncti de legatura cu realitatea economica, dar si ca surse de autofinantare.
3. Va fi încurajata înfiintarea grupe cu predare în limbi straine (engleza si/sau franceza).
4. Se vor diversifica formele de pregatire continua, atât prin aducerea cursantilor în campus cât si prin deplasarea corpului profesoral la societatile interesate.
5. Se vor dezvolta serviciile de pregatire si consultanta pentru elevii candidati la Academia Comerciala Satu Mare.
6. Se va dezvolta pregatirea didactica si pedagogica pentru studenti, pentru propriile cadre didactice. Se va mentine obligativitatea însusirii stiintelor pedagogice pentru ocuparea posturilor de asistent si lector universitar.
7. Se va dezvolta sistemul de consiliere si orientare pentru studenti, elevi si alti beneficiari.





**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**8. PROGRAM**

**DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI ACADEMIEI DE STUDII  
ECONOMICE CU MEDIUL ECONOMIC SI SOCIAL LOCAL SI  
NATIONAL**

**Fundamentare:**

Universitatea devine resursa institutionala absolut indispensabila economiei si societatii românesti pentru construirea societatii bazate pe cunoastere si realizarea obiectivelor de redefinire fundamentelor competitivitatii.

Academia Comerciala Satu Mare trebuie sa accepte si sa învete sa gestioneze schimbarea si sa construiasca o diagrama de relatii parteneriale de tip nou, dinamici si capabila sa faca fata noilor concurenti. Dezvoltarea de catre institutiile publice si marile societati a propriilor „scoli” pentru angajati este de natura sa confere Academiei Comerciale pozitia de furnizor de formare continua.

În valorificarea oportunitatilor, universitatea dispune de un atu important în raport cu alti concurenti: resursele umane, care îi permit sa fie simultan atât producator, cât si transmitator de cunoastere.

**Obiective specifice:**

- Înlocuirea abordarii traditionaliste înca prezente cu abordarea specifica universitatii de tip antreprenorial.
- Diversificarea surselor de finantare în sensul cresterii ponderii veniturilor provenind din activitatile de formare continua si de cercetare relevante pentru nevoile comunitatii economico-sociale.
- Cresterea gradului de deschidere catre mediul economico-social, sporind treptat rolul culturii muncii.
- Schimbarea, în favoarea institutiei noastre, a echilibrului concurential si adoptarea de standarde de calitate si proceduri de evaluare a calitatii proceselor educative si de cercetare menite sa asigure atingerea acestui obiectiv.
- Sporirea capabilitatii de aplicare a cunoasterii pe care o producem la nivelul sistemului economic.
- Dezvoltarea unui autentic parteneriat de tip public – privat care sa conduca la: o mai buna alocare a riscurilor, cresterea calitatii serviciilor si a performantelor si reducerea costurilor.
- Obtinerea mesajelor provenite din mediul economic si social cu privire la calitatea si sustenabilitatea ofertei de formare initiala si postuniversitara a Academiei Comerciale Satu Mare.
- Sporirea relevantei activitatilor desfasurate în institutia noastra fata de cerintele economiei si ale societatii.



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

- Din prisma necesitatii de crestere a competitivitatii economiei, devin absolut necesare „transferul” si „utilizarea” în economie a cunoasterii produsa de institutia noastra.

### **Mijloace:**

1. Conturarea unui parteneriat strategic între Academia Comerciala si structurile guvernamentale, administratia locala, sistemul bancar si asociatiile oamenilor de afaceri.
2. Dezvoltarea si consolidarea unor raporturi constante si de tip nou cu liceele – furnizori principali de clienti pentru produsul nostru educational.
3. Crearea si sporirea eficacitatii Asociatiei absolventilor Academiei Comerciale în directia consolidarii relatiilor de parteneriat cu mediul economic si social românesc.
4. Elaborarea unor studii de marketing cu privire la rata de succes, în general, a absolventilor Academiei Comerciale si la rata de succes în specializarea pentru care s-au format.
5. Realizarea, împreuna cu bancile, cu societatile producatoare sau de distributie, cu autoritatile publice centrale si locale, a unor centre de excelenta sau a unor baze de practica menite sa faciliteze integrarea teoriei cu practica economica.
6. Dezvoltarea sistemului de burse de întreprindere pentru un numar tot mai mare de studenti.
7. Atragerea specialistilor din mediul economic si social în procesul de elaborare a planurilor de învățământ, a programelor analitice ale disciplinelor si a tematicii pentru lucrarile de absolvire.
8. Realizarea de lucrari de diploma pe baza unor contracte cu utilizatori din mediul economic si social.
9. Sporirea consultantei oferite sub forma unor pachete integrate de servicii specializate de planificare, management si analiza economico – financiara
10. Elaborarea si diseminarea unor pachete de formare on-line, special dezvoltate si concepute pentru a raspunde nevoilor specifice unor organizatii.
11. Dezvoltarea parteneriatelor sub forma unor consortii cu alte universitati, institute de cercetari, banci sau asociatii profesionale.
12. Promovarea activitatilor integrate de consultanta-dezvoltare de proiecte.

### Nota:

Parteneriate cu universitati din tara: ASE, URA, Artifex, UPG, U Oradea, Babes Bolyai, Cantemir.

UP Bucuresti.

Strainatate: U Konstanz, U. Moncton, U. Steinbeis, U. Toulouse Le Mirail,



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**9. PROGRAM  
DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI  
CU ALTE INSTITUTII PE PLAN INTERNATIONAL  
SI INTEGRARE EUROPEANA**

**Fundamentare:**

Relatiile cu mediul international trebuie sa devina active, în sensul ca interactivitatea trebuie sa fie preponderent emitatoare decât receptoare de cunoastere.

**Obiective specifice:**

- Participarea activa la realizarea unor programe comune de învățământ și cercetare cu universități din străinătate.
- Integrarea Academiei Comerciale Satu Mare în Spațiul European al Învățământului Superior.
- Consolidarea conexiunilor profesional-stiințifice cu personalități și instituții naționale și internaționale.

**Mijloace:**

1. Dezvoltarea programelor de cooperare și colaborare internațională între Academia Comercială Satu Mare și universități de prestigiu din lume. Se va urmări orientarea strategică a acestor colaborări, astfel încât Academia Comercială Satu Mare să participe la programe internaționale, în raport cu specializarile compatibile.

2. Perfectionarea cadrului organizatoric la nivel de Academia Comercială Satu Mare privind orientarea programelor de colaborare internațională, susținerea desfășurării acțiunilor prevăzute, asigurarea suportului logistic și a celui privind competențele persoanelor implicate.

3. Îmbunătățirea sistemului de credite transferabile din Academia Comercială Satu Mare, ținând cont de experiența în cadrul Sistemului European de Credite Transferabile de Studii (ECTS), astfel încât toate facultățile să asigure recunoașterea corespunzătoare a creditelor obținute de studenții noștri la diferite universități europene.

4. Extinderea mobilităților internaționale pentru studenții din Academia Comercială Satu Mare, atât în programele susținute de Uniunea Europeană, cât și în programe bilaterale dintre țări (DAAD, AUF, burse oferite de Guvernul României prin intermediul Oficiului Național de Burse de Studii în Străinătate din cadrul Ministerului Educației și Cercetării etc.).

5. Se va restructura sistemul de selecție a candidaților, astfel încât el să devină deschis și transparent.

6. Dezvoltarea de programe de studii integrate cu diferite universități străine, care să conducă la obținerea de diplome comune (joint degrees) sau duble diplome. Se va urmări asigurarea de diplome comune sau de duble diplome atât pentru programele prioritare de master organizate în Academia Comercială Satu Mare, cât și pentru unele specializări la nivel de licență din cadrul facultăților.

7. La nivelul fiecărei facultăți se va urmări ca unele discipline didactice să fie susținute în limba engleză sau în alte limbi de circulație internațională, pentru a îmbunătăți nivelul de comunicare de specialitate pe plan internațional al studenților, respectiv al absolvenților noștri.



## FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL PE PERIOADA 2006 - 2010

În acest scop, facultatea va propune disciplinele și cadrele didactice implicate în acest proces, stabilindu-se totodată și programele de perfecționare în țară sau în străinătate pentru personalul respectiv.

8. Se vor amplifica mobilitățile externe organizate pentru cadrele didactice și personalul administrativ, ținând cont de strategia resurselor umane stabilită de fiecare catedră, facultate și la nivel de Academia Comercială Satu Mare. În acest scop, vor fi identificate oportunitățile de burse prin diferite programe internaționale – francofonie, Fulbright, DAAD, alte programe bilaterale oferite de unele țări.

9. Constituirea unor centre de excelență, în colaborare cu parteneri străini, având finanțare prioritară, în domenii de referință ale cercetării științifice economice.

10. Extinderea programelor de doctorat în cotelă pentru doctoranzii din Academia Comercială Satu Mare, având și coordonatori din partea unor universități străine de prestigiu.

11. Atragerea, după obținerea acreditării de studenți străini în Academia Comercială Satu Mare. În acest scop, se va asigura o popularizare amplă în străinătate a ofertei educaționale a instituției noastre, în paralel cu amplificarea eforturilor pentru creșterea credibilității studiilor și a diplomelor pe care le oferim.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**10. PROGRAM  
DE PROMOVARE A IMAGINII  
ACADEMIEI COMERCIALA SATU MARE**

**Fundamentare:**

Academia Comerciala Satu Mare este influentata si influenteaza mediul extern, care trebuie sa ne perceapa realist.

**Obiective specifice:**

- Crearea unei imagini a institutiei de lider zonal, în conformitate cu realizarile ei.
- Construirea raspunsului adecvat la provocarile care se contureaza la adresa formarii de tip universitar: învatarea pe parcursul întregii vietii; modificarea dinamica a statutului profesiei de economist; resursele tot mai limitate de capital uman adecvat cerintelor unei economii moderne; redefinirea cererii de produse educationale si alinierea la cerintele integrarii europene.

**Mijloace:**

1. Definirea cu claritate a elementelor heraldice specifice Academiei Comerciale Satu Mare (drapel, sigla, culori definatorii, elemente simbol), protejarea lor juridica si promovarea ofensiva în cadrul mediului societal.

2. Dezvoltarea si actualizarea permanenta a site-lui Academiei Comerciale Satu Mare cu informatii, imagini privind baza materiala si programele ei de dezvoltare, oferta educationala, programele didactice si de cercetare, CV-urile cadrelor didactice, rezultatele studentilor, etc. in limba romana, engleza si franceza.

3. Întocmirea unui program complex de activitati prin care sa se promoveze imaginea Academia Comerciala Satu Mare din Bucuresti pe plan international. Se vor elabora materiale de prezentare a institutiei noastre în diferite limbi de circulatie internationala, în conditii grafice si de continut comparabile cu cele ale universitatilor de prestigiu si se vor difuza la ambasadele României din diferite tari, la institutiile de învatamânt superior de referinta din lume, precum si la organisme internationale cu atributii în domeniu.

4. Crearea unui departament însarcinat cu promovarea constanta si profesionista a valorilor definatorii ale culturii organizationale a Academia Comerciala Satu Mare.

5. Elaborarea de studii asupra pietei solicitantilor de produs educational de tip universitar economic.

6. Dezvoltarea unor relatii de continuitate cu liceele pe baza unor parteneriate functionale, bazate pe strategii comune bine articulate si reciproc avantajoase.

7. Statuarea si consolidarea unor relatii moderne cu absolventii Academiei Comerciale Satu Mare prin implicarea acestora în desfasurarea adecvata a practicii de specialitate în procesul de formare profesionala si de oferire a modelelor de reusita în profesiile pe care le pregateste institutia noastra.

8. Protejarea valorilor si simbolurilor definatorii ale Academia Comerciala Satu Mare de orice fel de alterare sau uzurpare.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE**  
**PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL**  
**PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

9. Urmărirea creșterii fidelității tuturor actorilor procesului educațional (cadre didactice, personal didactic auxiliar și nedidactic, studenți) față de valorile de referință care definesc Academia Comercială Satu Mare.

10. Sporirea promptitudinii eliberării actelor de studii și a altor documente solicitate de diverse persoane, prin reducerea birocratiei din toate compartimentele în care aceasta mai există.

11. Monitorizarea semnalelor media cu privire la Academia Comercială și oferirea promptă a punctelor noastre de vedere în toate domeniile de competență.

12. Luarea măsurilor ca tot personalul Academia Comercială Satu Mare să contribuie la menținerea unei percepții adecvate a instituției în mediul național și internațional.



**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**11. PROGRAM  
DE DEZVOLTARE SI DIVERSIFICARE  
A SERVICIILOR UNIVERSITARE**

**Fundamentare:**

Universitatile moderne trebuie sa devina antreprenoriale, sa-si asigure o parte din ce în ce mai mare a fondurilor din resurse proprii.

**Obiective specifice:**

- Deschiderea serviciilor universitare catre categorii diverse de cetateni din tara.
- Asigurarea unor servicii de calitate, cu costuri suportabile pentru studenti si cursanti.
- Dezvoltarea cursurilor postuniversitare de scurta durata pe domenii solicitate de piata la 25-30 cursanti pe an.
- Cuprinderea în programele de perfectionare a 15-20 cadre didactice din învatamântul preuniversitar.
- Dezvoltarea si diversificarea programelor de pregatire continua.

**Mijloace:**

1. Vor fi extinse cursurile de calificare profesionala, adaugând pregatirii ECDL, **CISCO** si altele; se vor dezvolta centrele de testare în vederea obtinerii certificatelor internationale pentru competente profesionale ca limbi straine, ECDL, Microsoft, **Cisco, Novell, PMI** etc.
2. Vor fi dezvoltate centrele de consultanta în diverse domenii, acestea fiind privite ca puncti de legatura cu realitatea economica, dar si ca surse de autofinantare.
3. Va fi încurajata înfiintarea grupe cu predare în limbi straine (engleza si/sau franceza).
4. Se vor diversifica formele de pregatire continua, atât prin aducerea cursantilor în campus cât si prin deplasarea corpului profesoral la societatile interesate.
5. Se vor dezvolta serviciile de pregatire si consultanta pentru elevii candidati la Academia Comerciala Satu Mare.
6. Se va dezvolta pregatirea didactica si pedagogica pentru studenti, pentru propriile cadre didactice, dar si pentru cadrele didactice din învatamântul preuniversitar. Se va mentine obligativitatea însusirii stiintelor pedagogice pentru ocuparea posturilor de asistent si lector universitar.
7. Se va dezvolta sistemul de consiliere si orientare pentru studenti, elevi si alti beneficiari.





**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

---

**12. PROGRAM  
DE ASIGURARE A UNUI NIVEL CORESPUNZATOR  
DE FINANTARE**

**Fundamentare:**

Realizarea oricarei activitati necesita resurse financiare.

**Obiective specifice:**

- Asigurarea unui buget anual capabil sa sustina acest program strategic.

**Mijloace:**

- Asigurarea unui buget anual de cca. 2 000 000 lei, din care cca. 80% din venituri proprii; în acest scop, se vor dezvolta studiile postuniversitare si se vor extinde serviciile universitare.

- Asigurarea unui venit de cca. 100000 lei din granturi, contracte de cercetare finantate si consultanta; întreaga suma aferenta regiei se va reinvesti în autofinatarea departamentului coordonator, în proiecte de cercetare interne si mobilitati asociate activitatii de cercetare.

- Asigurarea unei structuri corespunzatoare pentru cheltuieli, marindu-se componentele cheltuieli de personal si reducându-se cheltuielile materiale, mai ales cele auxiliare; asigurarea a peste 50% cheltuieli de investitii.

- Stabilirea de noi niveluri de salarizare si pentru celelalte functii didactice si personal tehnic-administrativ.

- Redimensionarea schemelor de personal, bugetul fiecarui compartiment stabilindu-se în functie de volumul activitatilor si nu de numarul angajatilor.

- Revederea întregului sistem de taxe si tarife, astfel încât, pe de o parte, unele compartimente sa se autofinanteze prin propriile servicii iar, pe de alta parte, sa asiguram fiecarui student un pachet bine precizat de servicii gratuite sau incluse în taxa anuala, în cadrul caruia preconizam examenele normale, examenele pentru marirea notei, eliberarea diplomei de absolvire, eliberarea adeverintelor normale de student, accesul la biblioteca clasici virtuala, accesul pentru un timp contorizat la Internet etc.

- Initierea unor actiuni de atragere de fonduri prin sponsorizari si împrumuturi bancare.

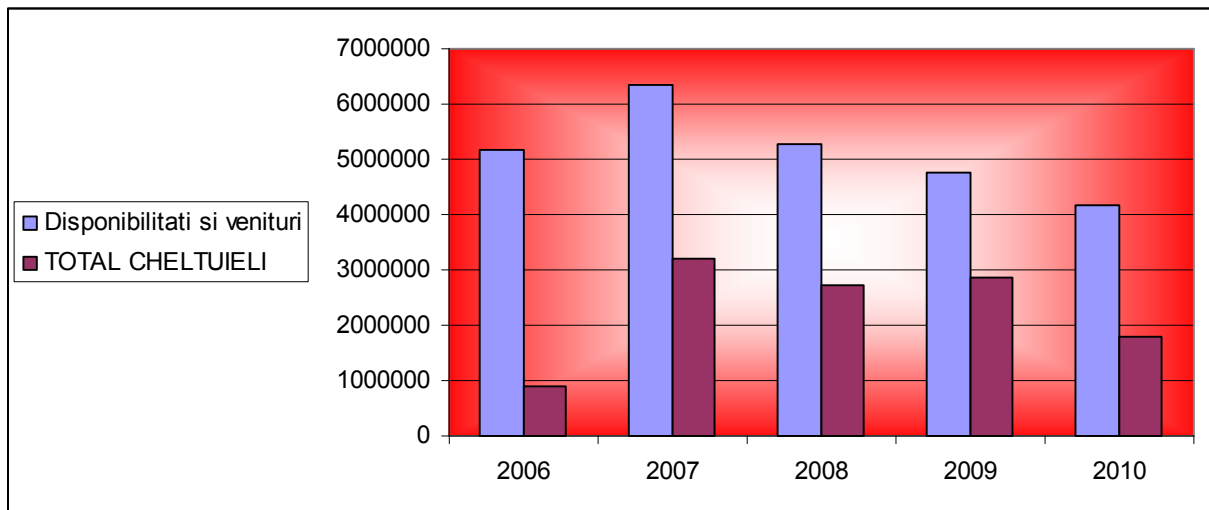


**FUNDATIA „ACADEMIA COMERCIALA” SATU MARE  
PLANUL STRATEGIC INSTITUTIONAL  
PE PERIOADA 2006 - 2010**

**CASH FLOW 2006 - 2010**

LEI

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>DISPONIBILITATI LA 01.01</b>	<b>3444936</b>	<b>4260860</b>	<b>3140860</b>	<b>2558860</b>	<b>1883860</b>
1 VENITURI DIN TAXE	1318419	1681000	1743000	1800000	1900000
2 VENITURI DIN DOBANZI	267038	250000	250000	250000	250000
3 SPONSORIZARI	69259	50000	50000	50000	50000
4 ALTE VENITURI	61583	100000	100000	100000	100000
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1716299</b>	<b>2081000</b>	<b>2143000</b>	<b>2200000</b>	<b>2300000</b>
CHELTUIELI SALARIALE	228814	400000	430000	450000	500000
ALTE CHELTUIELI DE EXPLATARE	479767	590000	620000	750000	800000
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>708581</b>	<b>990000</b>	<b>1050000</b>	<b>1200000</b>	<b>1300000</b>
IVESTITII	191794	2211000	1675000	1675000	502000
<b>TOTAL</b>	<b>900375</b>	<b>3201000</b>	<b>2725000</b>	<b>2875000</b>	<b>1802000</b>
<b>DISPONIBILITATI LA 31.12.</b>	<b>4260860</b>	<b>3140860</b>	<b>2558860</b>	<b>1883860</b>	<b>2381860</b>



Prezentul plan strategic a fost aprobat în sedinta de Senat din 28.09.2005

**RECTOR**  
Conf. univ. dr. Romulus Andreica